



**MEDIA KIT
2025**



TODO COMENZÓ CON UNA PREGUNTA

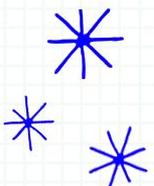
— — — — —

En 2005, Francisco Alanís se preguntó
“¿por qué nadie está abordando temas
que a mí me interesan? Y los pocos que lo
hacen ¿porqué lo hacen tan complicado?”

Así fue como nació sopitas.com, con la intención de quitarle toda la paja a temas relevantes para una audiencia cada vez más crítica, informada y exigente

Nosotros no queremos ser el único medio que leas, pero sí somos tu favorito.



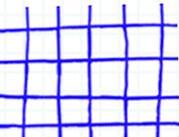
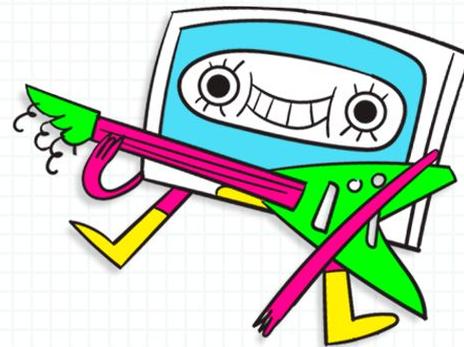
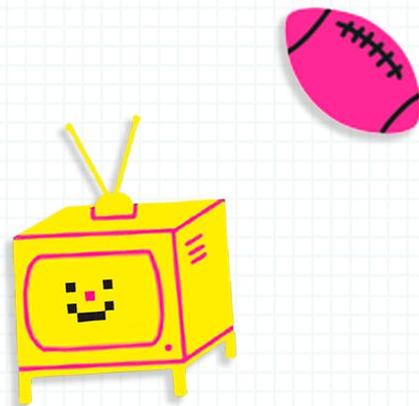


Y CASI 20 AÑOS DESPUÉS...

**AHORA SOMOS UNO DE LOS 10 MEDIOS NATIVOS
DIGITALES MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO...**

**Sopitas es tu medio informativo y de entretenimiento digital
de cabecera: es lo que no sabías que necesitas saber.**

Te contamos las cosas como tus amigos lo harían: música, cine,
noticias, memes, deportes, tecnología, nuevos lanzamientos,
tendencias y la plática necesaria para que no tengas silencios
incómodos en el elevador con tu jefe, todo en un mismo lugar.





En [Sopitas.com](https://sopitas.com), nuestros contenidos te:

ENTRETIENEN
INFORMAN
DIVIERTEN

¿DE QUÉ HABLAMOS?



MÚSICA



CINE



NOTICIAS



TECNOLOGÍA



DEPORTES



SERIES



NOSTALGIA



FESTIVALES



CARICATURAS



**MEXICANOS
CHINGONES**



PERRITOS



**MEDIO
AMBIENTE**



COMIDA



AUTOMÓVILES



FESTIVIDADES



TURISMO



MEMES



WTF

¿POR QUÉ SOPITAS?



Si no lo entiendes tú ¿entonces quién?

El cartel del Corona Capital, un nuevo disco, el traspaso de un jugador a otra liga. Somos los primeros en darte la información real y verificada de lo más relevante para ti.

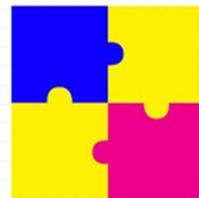
Somos los primeros

Nuestro lenguaje sencillo, completo e imparcial te entera de todo lo que necesitas saber rápido, fácil y ameno.



CREDIBILIDAD

Tenemos más de 10 años siendo referente, entre y para más referentes.



INSIGHTS

Conocemos mejor que nadie a nuestra audiencia. Qué, cómo, cuándo, dónde y de qué manera darle la información que más les interesa.



MULTIFORMATO

No todo el contenido es igual. Sabemos distinguir la manera más efectiva de decir las cosas.



RELEVANCIA

Hablemos de lo que te interesa saber hoy, y también de lo que te interesará saber mañana.



NUESTRA AUDIENCIA

El **87%** de nuestros usuarios nos visita desde un dispositivo móvil.

Edades



18 - 24: **14 %**

25 - 34: **27%**

35 - 44: **23%**

45 - 54: **14 %**

55 - 64: **14 %**

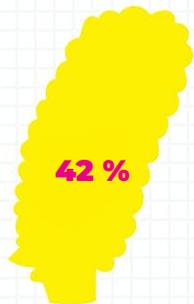
65+: **14 %**



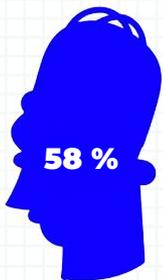
CDMX: **40 %**
Estado de México: **17 %**
Jalisco: **6 %**
Nuevo León: **4 %**
Puebla: **3 %**
Cancún: **3 %**
Querétaro: **3 %**
Veracruz: **2 %**
Guanajuato: **2 %**



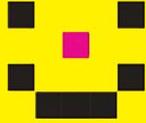
México: **85 %**
Estados Unidos: **4 %**
España: **2 %**
Argentina: **2 %**
Colombia: **1 %**
Chile: **1 %**



Mujeres



Hombres



NUESTRO ALCANCE SITIO

8 millones de páginas vistas al mes



Sopitas
2,1 M

Sopitas FM
484 K

Sopitas Deportes
204 K



Sopitas
3,2 M

Sopitas FM
128 K



Sopitas
254 K

Sopitas Deportes
63 K

Sopitas FM
230 K

Sopitascom
122 K



Sopitas
72 K

Sopitas FM
718 K

Sopitas Deportes
54 K



Sopitas
95 K

Sopitas FM
17 K

SPTS LA
16 K



114 K



36 K

NEWSLETTER CONTACTOS



16 K

in 14 K

PERO NO TODO LO DECIMOS
DE LA MISMA MANERA.

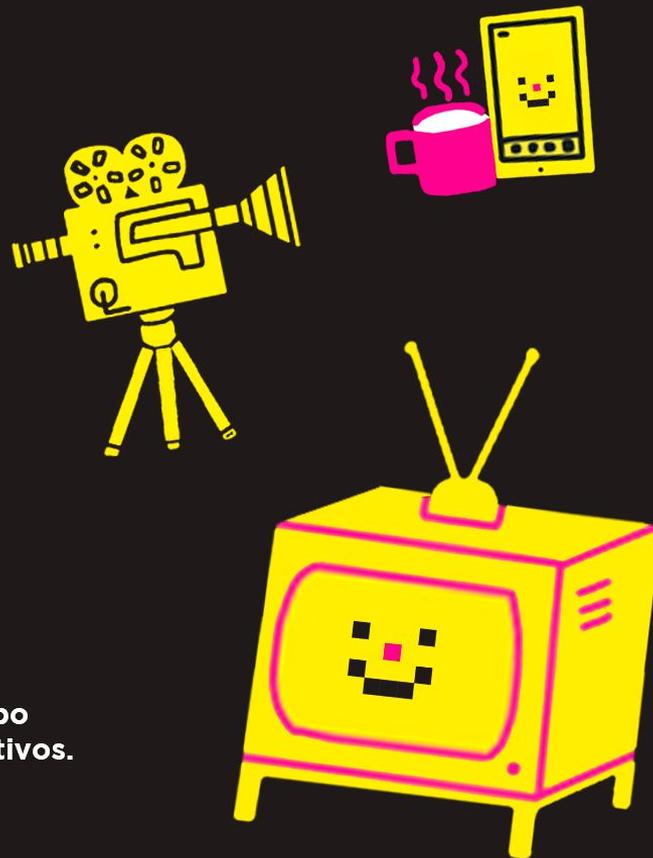
EL CONTENIDO ES LÍQUIDO

— — — — —

**Distintos formatos
para distintos mensajes.**

Sabemos que no toda la información es igual, y los objetivos de comunicación varían dependiendo del contenido, el formato y el canal.

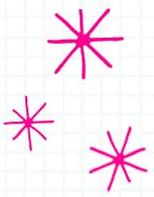
Cada red, cada nota, cada ilustración o video, son cuidadosamente creados y planeados por nuestro equipo creativo para tener el máximo impacto, según los objetivos.



VIDEOS

Y cuando las palabras no logran expresarlo todo, transmitimos tu mensaje de manera entretenida.





COBERTURAS EN VIVO

Inmediato y al punto.
Le mostramos a la
audiencia cómo se
viven tus experiencias.





Foto: Cortesio

MIENTRAS TANTO

¿Un cafecito? 5 cosas que debes saber del café de olla

by SOPIBECARIO
OCTUBRE 28, 2021



Ya está llegando el frío y con ello las ganas de tomarse algo calentito. ¿Y qué me dices de echarse un pancito? ¡Uff! **Estás fechos, sin duda, son de café de olla y pan de muerto**, ¿a poco no? Ese es el combo ganador para darnos ese calorcito de hogar con su toque de nostalgia que nos apacha.

Y es que como **enamorados del café que somos**, los mexicanos tenemos que **crear nuestra propia versión, con las especias y los sabores típicos de nuestra cocina**. Sí, para muchos de nosotros es volver a recordar a nuestros seres queridos cada vez que damos un sorbo, pero para el mundo es la forma más mexicana de disfrutar el café. Por ello, **acá te dejamos algunos datos que debes saber si o sí de esta tradicional bebida mexicana**.



LAS MÁS LEIDAS



GRÁFICOS Y NOTAS

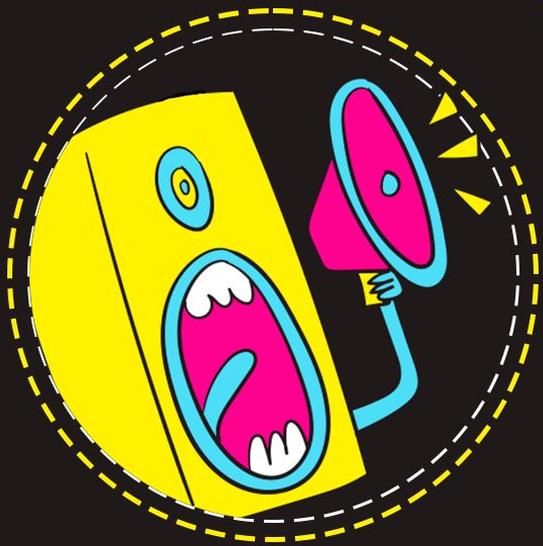
Explicamos tu mensaje en un contexto creativo y ágil para presentarlo a nuestra audiencia.

¿SABÍAS QUE **EL VERANO NOS HACE MÁS FELICES?**
NO LO DECIMOS NOSOTROS, LO DICE LA CIENCIA

¡Y ACÁ TE DECIMOS POR QUÉ!

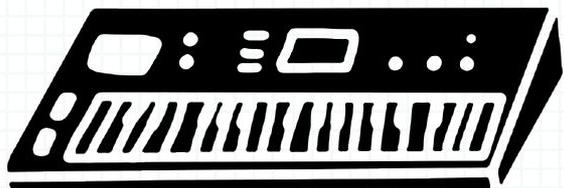
¿QUÉ COLOR DEL VERANO TE GUSTA MÁS Y TE DIREMOS CÓMO ERES

<p>ROSA</p> <p>Eres empático y actúas con el cora</p> <p>Te gustan las cosas dulces y si combinan con tu ropa, ¡qué mejor!</p>	<p>AMARILLO</p> <p>Eres visionario con lógica</p> <p>El más optimista de tu grupito</p>	<p>MORADO</p> <p>Misterioso y sofisticado como señora de las lomas</p> <p>Te gusta el orden y enseñar a otros</p>
<p>VERDE</p> <p>Eres relajado y buena vibre</p> <p>Te gusta echar chisme con tus amik mientras tomas algo rico</p>	<p>NARANJA</p> <p>Te sobra confianza, estás puesto pa' lo que sea</p> <p>Tienes mucha energía y siempre andas en algún deporte o actividad</p>	<p>ROJO</p> <p>Extrovertido y no te importa el "qué dirán"</p> <p>Ligas y te enamorás fácil</p>



¿AÚN NO LE DAMOS AL CLAVO?

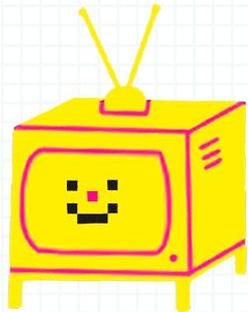
También nos gusta hacer cosas poco
convencionales...



¡EXPERIENCIAS!

Un punto de encuentro entre los fans, la música y la gastronomía en donde tu marca es parte de la experiencia.





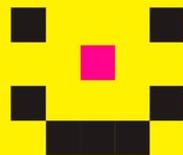
EXPERIENCIAS, CONTENIDOS ESPECIALES, LÍDERES DE CONVERSACIÓN

— — — — —

Tú nómbralo. Desde hacer sesiones acústicas con artistas nacionales hasta grandes ídolos consagrados; pasando por eventos de apoyo al medio ambiente, reportajes especiales, viajes, eventos exclusivos.

NOSOTROS TE AYUDAMOS A CREAR ALGO QUE RESUENE CON NUESTRA AUDIENCIA, SEA RELEVANTE, INTERESANTE Y ATRACTIVO.

— — — — —



GRACIAS.

Última actualización:
enero 2025