



Travesías

MEDIA KIT 2025

Travesías es el medio de viajes mejor posicionado de América Latina. Con más de 24 años de experiencia en el sector turismo, hemos establecido alianzas con socios estratégicos que nos han ayudado a posicionarnos en los mercados de habla hispana: México, Estados Unidos, España y LATAM.

Nosotros



PRINT

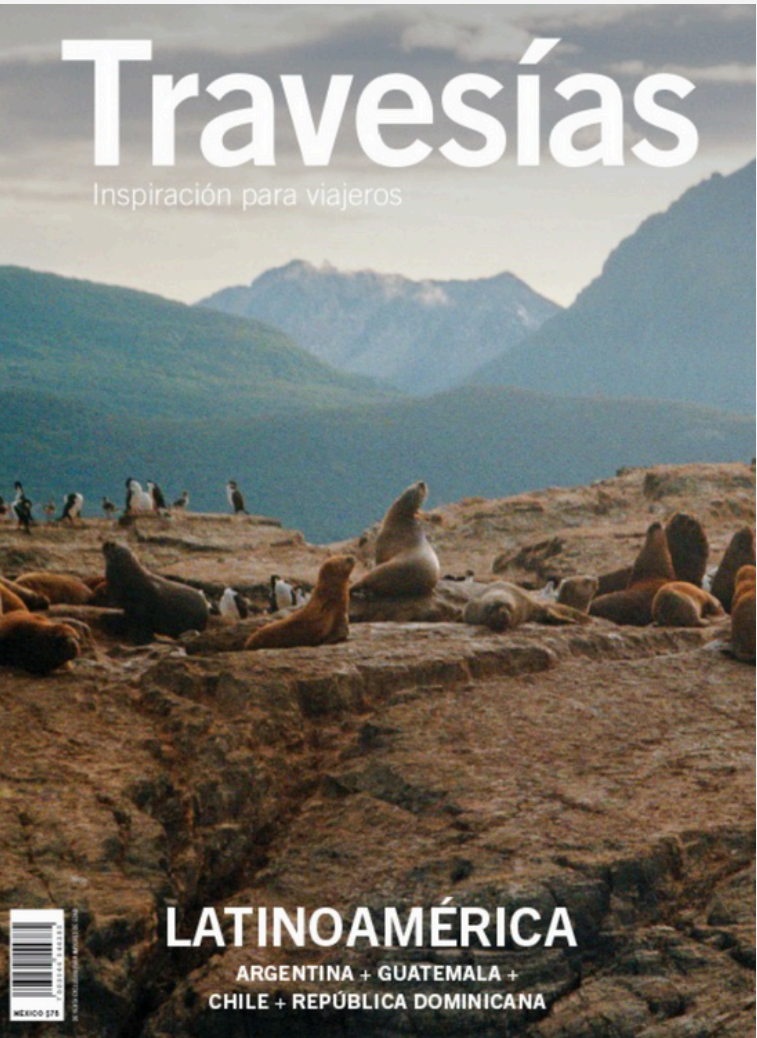
Tiraje 50,000
ejemplares mensuales

21,500

CIRCULACIÓN
CONTROLADA

23,500

EN PUNTO DE VENTA



PERIODICIDAD
10 números
al año

PASS ALONG
3.5

AUDIENCIA
175,000

NEWSLETTER
Open Rate: 27%

DIGITAL

Más de 393k followers
240k usuarios por mes
travesiasdigital.com

SOCIAL MEDIA

 175K

 214K

 13K



NUESTRA AUDIENCIA

DEMOGRÁFICOS

Audiencia: AB+
Mujeres 51%
Hombres 49%

¿DÓNDE ESTA NUESTRA AUDIENCIA?

- México
- España
- Estados Unidos
- Argentina
- Colombia

LOS INTERESES VIAJEROS

- **Millennials (18-35 años):** Prefieren escapadas con amigos, pareja o incluso viajar solos a destinos internacionales.
- **Generación X (35-49 años):** Suelen planear vacaciones familiares o viajes románticos a grandes ciudades.
- **Boomers (50-65 años):** Interesados en descubrir nuevos destinos, con preferencia por Europa y Asia.

DESTINOS CONSENTIDOS

Madrid, España
Nueva York, EUA
París, Francia
Roma, Italia
Londres, Reino Unido
Tokio, Japón

OTROS INTERESES

Noticias y política
Deportes y bienestar
Gastronomía
Entretenimiento
Tecnología





Travesías 2025

Febrero

Vinos en México

¿Quién esta detrás de las etiquetas que consumimos en bares, restaurantes y hoteles? Te presentamos a los expertos que están eligiendo el vino que llega a tú mesa.

¿Quiénes?

Sommeliers y especialistas nos cuentan cómo trabajan y qué vinos son sus favoritos (además de alguna que otra manía).

Marzo

Asia

Periodistas y locales comparten todos los tips para recorrer el continente como un verdadero experto.

Destinos:

Descubre con nosotros Hong Kong + Bangkok + Nuevas rutas por Japón y Corea.

Abril

España

Es uno de los países más visitados del planeta y por eso mismo recorreremos algunas de sus rutas menos transitadas.

Lo mejor:

Top de tortillas de patatas + Ciudades fuera de ruta + Roadtrips y trenes.

Mayo

Listos para el verano

La guía que necesitas para entregarte a unas vacaciones de verano en la playa.

Qué encuentras:

Hoteles de playa favoritos + Drinks de verano + Destinos inesperados.

Junio

Acapulco

El renacimiento del puerto más querido de los mexicanos. Todo lo que debes saber antes de planear un merecido regreso.

Para disfrutar:

Lo mejor de los deportes + hoteles + gastronomía + bienestar.

Julio-Agosto

Sin Fronteras

Destinos donde la migración es una constante, y la mezcla de culturas es la norma.

Lugares a recorrer:

Turquía + Alemania + Portugal + Washington + Los Ángeles.

Travesías 2025

Septiembre

México

Viajar entre la biodiversidad, la cultura y la gastronomía de nuestro país.

Planes de:

Aventura + Cultura + Comida + Naturaleza.

Octubre

Canadá

Entre vastos paisajes naturales y grandes ciudades, dedicamos un número a la riqueza canadiense que va de la cultura a la naturaleza.

Para disfrutar:

Parques naturales + Auroras boreales + Ballenas + Deportes de invierno

Noviembre

Para los aventureros

Dedicado a los viajeros que aman las actividades a aire libre y todos aquellos que buscan adrenalina en cada escapada.

¿Qué prefieres?

Safaris + Deportes extremos + Roadtrips y viajes de naturaleza.

Diciembre-Enero

Bienestar

Una de las tendencias más fuertes entre los viajeros nos llevó a preparar este especial dedicado a viajar para estar mejor.

Encuentra:

Viajes de wellness, Deporte y Conciencia además de Skincare + Solo travel + Spas.

Valise

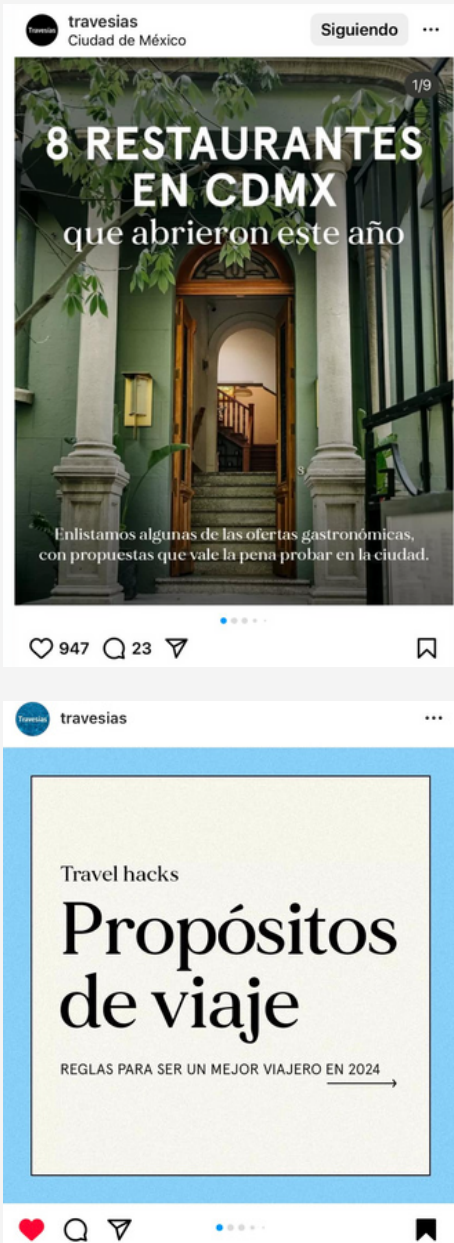
Cuatro veces al año

Valise es nuestro suplemento trimestral dedicado temas de estilo de vida afines a los viajeros. Aquí encontrarás nuestros favoritos de:

Moda, Bienestar, Belleza, gadgets y Tecnología, Relojes y Joyería además de Autos.

Encuétralo en marzo, junio, septiembre y diciembre.

Productos digitales



CARRUSEL IG FEED

GUÍA TRAVESÍAS

Condensamos la información que podríamos compartir en un artículo extenso en un post fijo con imágenes y texto que los usuarios querrán guardar y compartir con amigos.

TRAVEL FACTS

Post gráfico con datos curiosos. Ej. ¿Por qué se nos tapan los oídos en el avión?, Básicos para tu viaje a China, Los mejores pasaportes del mundo. Ideal para quienes buscan conectarse al territorio viajes.

HACKS DE VIAJE

Post gráfico con consejos del equipo de Travesías para mejorar la experiencia del viaje. Perfecto para marcas afines al turismo.

HOTEL DE LA SEMANA

Un breve recorrido en video por un hotel que muestra a nuestra audiencia lo que no querría perderse al hospedarse aquí en sus próximas vacaciones.



IG REEL / YT SHORTS / FB STORIES

REEL DE COBERTURA

Un video, producido y editado por el equipo Travesías que captura lo mejor de un destino, alguna recomendación práctica o una historia específica.

IG STORIES

SET DE 3 IG STORIES

Ideal para hablar sobre lugares que ver durante un viaje, hoteles, restaurantes, servicios para viajeros, gadgets, moda, etc. No va ligado a nota editorial

Productos digitales

Direct marketing



VIDEO

Un video de largo formato, con calidad cinematográfica donde el destino es el protagonista principal y que sirve como inspiración para nuestras audiencias viajeras.



GUÍAS DIGITALES

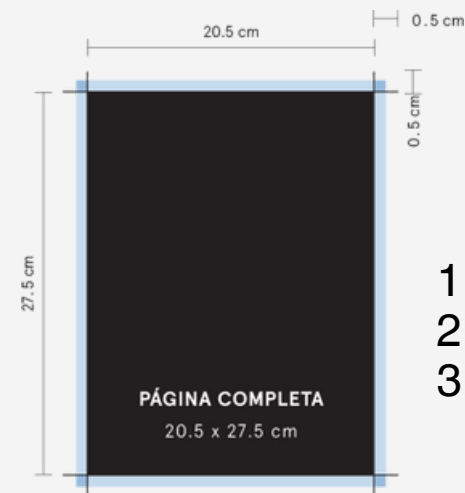
Guía digital sobre un destino en México o Internacional, que incluye recomendaciones de dónde comer y beber, qué ver, dónde comprar, etc.



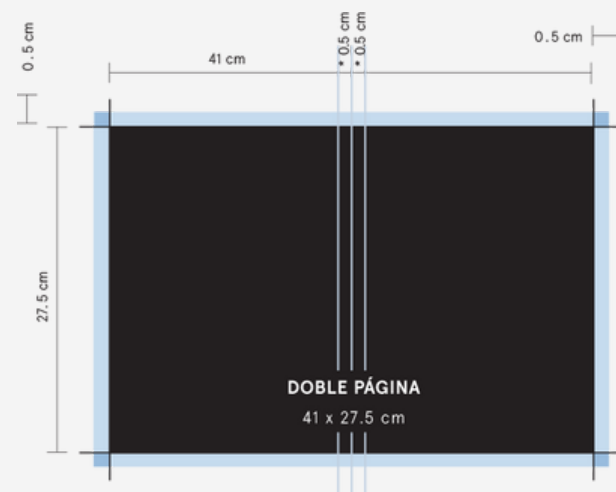
NEWSLETTER

Mención en el newsletter editorial de Travesías para reforzar la amplificación del mensaje de la marca. Para comprar este producto es necesario comprar una nota para amplificar.

Productos impresos

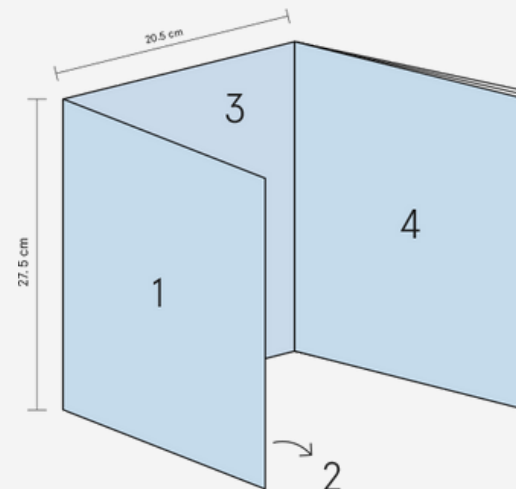


1. PÁGINA SENCILLA
2. SEGUNDA DE FORROS
3. CUARTA DE FORROS



1. SPREAD
2. TERCERA DE FORROS

GATEFOLD

ARTÍCULO
INFORMATIVO

Crónica narrativa + un story para amplificar en RRSS.

KPI'S

Global: 260,000





DESTINO FUTURO

Un ecosistema donde viajeros, especialistas, estudiantes, periodistas y key players se reúnen a pensar cómo viajaremos mañana.

1 EVENTO ANUAL

4 TALLERES TRIMESTRALES

Nuestros encuentros reúnen a los personajes centrales de la industria y los conecta para establecer relaciones duraderas y de calidad.

+6M AUDIENCIA

Amplificamos el mensaje a través de la revista, redes sociales y nuestro programa semanal en Radio Chilango.



valise

Travesías

Valise es nuestro espacio dedicado al lujo y el estilo de vida. Un suplemento trimestral que además tiene su espejo en digital, a través del cual creamos estrategias para marcas que buscan conectar con nuestras audiencias.

**AUTOS / RELOJES Y JOYAS / BELLEZA Y BIENESTAR
/ GADGETS Y TECNOLOGÍA / MODA**



RICO

Creamos una plataforma de restaurantes que ayuda a los usuarios a encontrar su próximo lugar favorito para salir a comer.

A través de reviews breves y útiles de amigos expertos nuestros usuarios eligen dónde ir, cuándo, con quien y qué pedir para pasarla más RICO en su próxima salida.

¡SOMOS LOS AMIGOS A LOS QUE SIEMPRE LES PIDES QUE TE RECOMIENDEN UN RESTAURANTE!

