

# PRINT

tiraje 50,000  
ejemplares mensuales

## 21,500

CIRCULACIÓN CONTROLADA

## 23,500

EN PUNTO DE VENTA

**AUDIENCIA: AB+**  
**MUJERES 51%**  
**HOMBRES 49%**

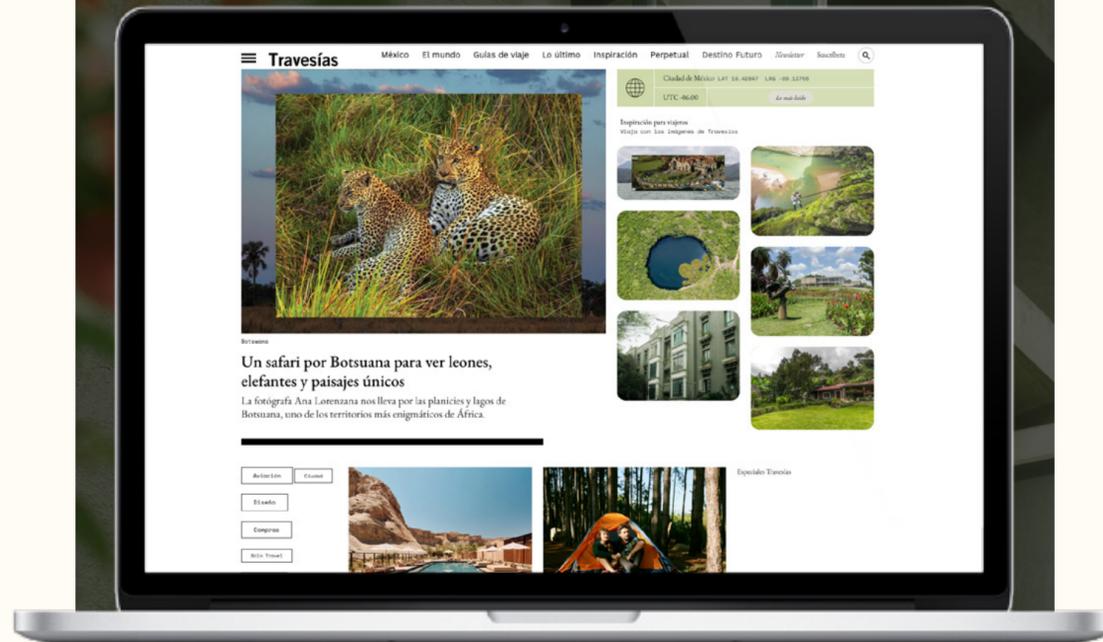
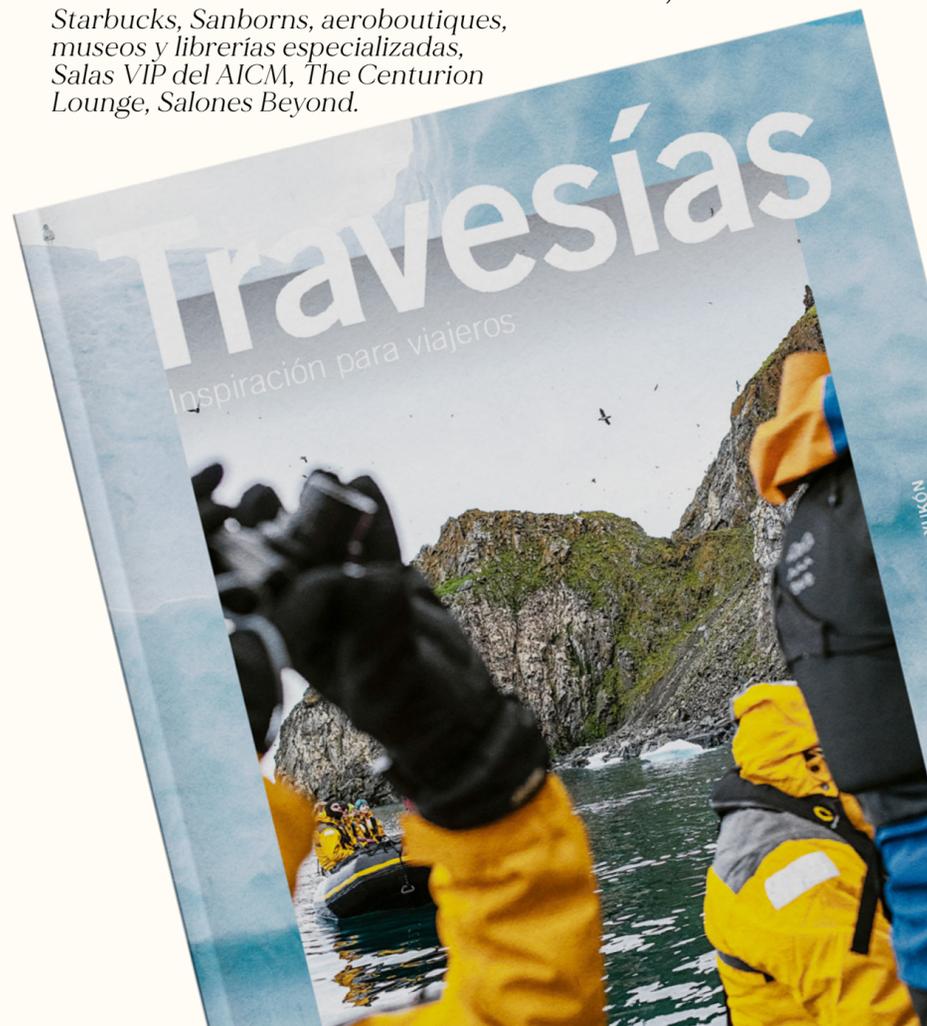
**PERIODICIDAD**  
10 números  
al año

**AUDIENCIA**  
175,000

**PASS ALONG**  
3.5

**PICK UP**  
4,6

Starbucks, Sanborns, aeroboutiques,  
museos y librerías especializadas,  
Salas VIP del AICM, The Centurion  
Lounge, Salones Beyond.



# DIGITAL

social media 305k followers  
usuarios por mes 240k  
[travesiasdigital.com](http://travesiasdigital.com)

## SOCIAL MEDIA

76K

215K

14K

**NEWSLETTER**  
Open Rate: 27% **13K**



# DESTINO FUTURO

Un ecosistema donde  
viajeros, especialistas,  
estudiantes,  
periodistas y key  
players se reúnen  
a pensar cómo  
viajaremos mañana.

## 1 EVENTO ANUAL

## 4 TALLERES TRIMESTRALES

Nuestros encuentros reúnen  
a los personajes centrales  
de la industria y los conecta  
para establecer relaciones  
duraderas  
y de calidad.

## +6M AUDIENCIA

**RADIO**  
25k oyentes  
mensuales