

Chilango

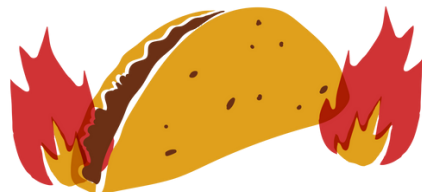
PRESENTA

taco CHILANGO

TERCERA EDICIÓN

5*04*25

Monumento a la Revolución



70
TAQUERÍAS
ICÓNICAS DE LAS 16
ALCALDÍAS DE CDMX

30,369
ASISTENTES
40 % MÁS QUE EN
LA PRIMERA EDICIÓN

+100,000
TACOS
SERVIDOS
EN 11 HORAS



UNA PROBADITA DE LO QUE HUBO



+17
MILLONES
DE PERSONAS
ALCANZADAS EN LA
CAMPAÑA DEL FESTIVAL

- * Música en vivo con:
 - Yo me voy con la otra
 - Orquesta Berana
 - Pequeños con sabor

- * Actividades familiares y concursos de salsas y tacos que celebraron este platillo como herencia cultural

- * Una campaña 360 en los canales digitales, impresos y radiofónicos de Chilango

+\$2,5
MILLONES
EN DERRAMA
PARA LOS TAQUEROS



SOCIOS
COMERCIALES

