

Chilango

P R E S E N T A

Dos eventos que conectaron con millones de personas en nuestras audiencias y mostraron nuestro liderazgo en el territorio de comida y la temporalidad de Día de Muertos



AL PAN PAN

FESTIVAL DEL PAN **Chilango**

MONUMENTO A LA REVOLUCIÓN

26 | oct | 24



Este **festival** dedicado al pan de muerto y la enorme diversidad de pan dulce y salado ofreció delicias, concursos, photo opportunities y diversión **en familia**

8Hrs.

DE MUCHO PAN
DE MUERTO

+40

PANADERÍAS
PARTICIPANTES

+15K

ASISTENTES

14.3M

PERSONAS
ALCANZADAS

SOCIOS COMERCIALES



casa Chilango

Edición

DÍA DE
MUERTOS

CASA CHILANGO

1,2,3 | nov | 24



Casa Chilango, Rappicard y Visa se unieron para crear un **espacio dedicado a nuestra tradición del Día de Muertos**, en el que la gente tuvo acceso a un bazar, photo opportunities y actividades familiares.

3 Días

DE OFRENDA BAZAR Y
ACTIVIDADES FAMILIARES

+2,000

ASISTENTES

3M

PERSONAS
ALCANZADAS

SOCIO COMERCIAL

RappiCard | **VISA**